

Allschwil, Schweiz - 03. März 2016

Bilcare Research investiert in Forschung und Entwicklung am Standort Bötzingen

Die Bilcare Research AG bietet seit Jahren erfolgreich Bilcare Optima™ an. Mit dieser wissenschaftlichen Methode wird die „time to market“ verkürzt, da bereits im ersten Schritt das optimale Verpackungsmaterial selektiert wird. Im Verlaufe einer BilcareOptima™ Studie wird der Abbau des zu verpackenden Produktes mit unter verschiedenen Einflüssen wie Luftfeuchtigkeit, Temperatur, Belichtung unabhängig voneinander geprüft.

Neben der mathematisch-wissenschaftlichen Methode kann das Unternehmen in Bötzingen nun für die Entwicklungen auch auf eine produktionstypische Tiefziehanlage zurückgreifen. Die Tiefziehanlage des Marktführers für Blisterverpackungen wurde kürzlich in Bötzingen installiert und wird insbesondere für kundenspezifische Entwicklungen genutzt.

„Wir freuen uns, mit dieser Investition nun auch die Verarbeitungsschritte unserer Produkte in unserem eigenen Haus zu prüfen und zu optimieren.“ sagt Andreas Pfefferle, Global Business Unit Head Pharma Packaging Innovations (PPI). „Wir erwarten dadurch wichtige Neuentwicklungen bei unseren Kunden in gemeinsamen Gesprächen zu erörtern und direkt vor Ort umzusetzen.“

Über Bilcare Research

Bilcare Research PPI ist weltweit führend in der Herstellung und dem Vertrieb von Verpackungslösungen für die pharmazeutische Industrie. Ziel der Unternehmung ist es, effektive und kostengünstige Verpackungen anzubieten, die die Qualität der Pharmazeutika bewahren und die Geschwindigkeit der Markteinführung erhöhen. Bilcare´s breites Produktportfolio beinhaltet eine Vielzahl an Spezialfolien und Aluminiumfolien, die in erster Linie für Blisterverpackungen von Tabletten genutzt werden.

Bilcare Research PPI ist Teil der Bilcare Research AG, die weltweit sieben Produktionsstätten betreibt. Das Unternehmen ist ein internationaler Hersteller von Hartfolien. Seit über 50 Jahren konzentriert sich die Bilcare Research AG mit ihren Aktivitäten in der Folienproduktion und Produktinnovation auf die Erstellung kundenorientierter Lösungskonzepte für den pharmazeutischen Sektor, die Druck- und Labelindustrie sowie für Sicherheits- und Kreditkartenkunden weltweit. Das Unternehmen beschäftigt etwa 1.200 Mitarbeiter und erreicht einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns bitte unter www.bilcaresolutions.com

Medien Kontakt

Martin Berlekamp, Strategic Marketing: +41 (0) 79 835 08 90, martin.berlekamp@bilcare.com

Head Office

Bilcare Research AG

Gewerbestr. 12

CH-4123 Allschwil

Schweiz

Tel. +41 61 48 56 500

Fax +41 61 48 56 555

info.solutions@bilcare.com

www.bilcaresolutions.com